

ESEP - BERANGO
PLAN ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD

ENTIDAD: Ayuntamiento de Berango

PERIODO: 2014 - 2017

1. Transmisión familiar

Promover de manera continua la sensibilización y motivación (Entidades locales)

Impulsar el uso del euskera en el ámbito familiar (Entidades locales)

3. Euskaldunización-alfabetización

Fomentar las iniciativas fuera del aula que combinen el uso y la práctica del euskera (Entidades locales)

4. Administración

Impulsar y garantizar la utilización del euskera en la administración (Entidades locales)

Tomar medidas para que el euskera sea también lengua de trabajo (Entidades locales)

Tomar medidas para mejorar continuamente la capacidad lingüística del personal (Entidades locales)

Establecer los criterios de uso de cada lengua (Entidades locales)

Fomentar la colaboración entre las distintas administraciones (Entidades locales)

Aumentar el uso del euskera en la comunicación externa (Entidades locales)

7. Ocio y deporte

Reforzar la presencia y uso del euskera en las actividades de ocio (Entidades locales)

Cuidar la calidad del euskera utilizado en actividades de ocio (Entidades locales)

8. Producción editorial

Fomentar la afición a la lectura (Entidades locales)

9. Actividad cultural

Impulsar el consumo de cultura en euskera (Entidades locales)

Tomar medidas para impulsar la creación en euskera (Entidades locales)

Difundir adecuadamente los productos culturales en euskera (Entidades locales)

10. Publicidad

Publicar en los medios de comunicación la publicidad en euskera de las administraciones públicas (Entidades locales)

11. Planificación del corpus y calidad del euskera

Actualizar, completar, oficializar y difundir la toponimia de la CAV (Entidades locales)

Cuidar la calidad del euskera (Entidades locales)

12. Medios de comunicación

Acordar y establecer entre las distintas instituciones los criterios de las ayudas dirigidas a los medios de comunicación, locales y comarcales, en euskera (Entidades locales)

Dar a conocer los medios de comunicación, e impulsar su difusión social y atractivo

14. Sensibilización y motivación

Desarrollar iniciativas para identificar el euskera con valores positivos y modernos (Entidades locales)

Transmisión familiar (Entidades locales)

Enseñanza (Entidades locales)

Euskaldunización-alfabetización (Entidades locales)

Administración (Entidades locales)

Producción editorial (Entidades locales)

Actividad cultural (Entidades locales)

Medios de comunicación y publicidad (Entidades locales)

15. Proyección interna

Reforzar la imagen positiva del euskera (Entidades locales)

Euskaldunizar el paisaje lingüístico en Berango (Entidades locales)

Diseñar actos y espectáculos dirigidos a dar a conocer el euskera y la cultura en euskera (Entidades locales)

16. Proyección externa

Tener en consideración los criterios lingüísticos en las iniciativas con gran proyección externa (Entidades locales)